

II. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ (МЕНЕДЖМЕНТ) В ЧАСТНОЙ ОХРАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов	В том числе		
			Лекции	Семинары	Стажи- ровка
1.	Основы управления в частной охран- ной организации.	1	0,5	-	0,5
2.	Развитие частной охранной организа- ции.			-	
3.	Управление персоналом охранного предприятия.	1	0,5	-	0,5
4.	Основы маркетинга рынка охранных услуг			-	
5.	Финансовое управление охранной организацией.			-	
ИТОГО:		2	1	-	1

*Стажировка по тематикам всех учебных дисциплин проводится в виде единого учебного модуля и реализуется после завершения лекционных и семинарских занятий согласно учебного плана
Зачет проводится за счет общего времени освоения дисциплин.

Тема 1. Основы управления в частной охранной организации

Структура, управление и ресурсы частной охранной организации.

Понятие и функции управления (менеджмента) охранной организации.
Направления развития теории и практики менеджмента (товарная концепция, сбытовая концепция, маркетинговый подход и др.).

Структура предприятия. Виды организационных структур: линейно-функциональная (традиционная), дивизиональная и матричная.

Цели и стратегии охранного предприятия. Управленческие стратегии (практика работы руководителя частной охранной организации).

Понятие конкуренции. Типы конкуренции (видовая, функциональная и предметная). Методы конкуренции (ценовая и неценовая). Конкурентные стратегии (стратегия минимизации затрат, стратегия дифференциации, стратегия концентрации).

Использование лучшего практического опыта работы в охранной деятельности (бенчмаркинг) как вид конкурентной стратегии.

Функции управления. Прогнозирование, планирование, контроль и учет в частной охранной деятельности: понятие, виды.

Управленческий учет в частной охранной организации.

Сущность и основные функции управленческого учета в частной охранной

организации.

Тема 2. Развитие частной охранной организации

Этапы развития охранной организации.

Основные этапы развития предприятия: созидание; формализация; делегирование полномочий; проектное управление.

Особенности развития предприятий на рынке охранных услуг.

Специфика рынка охранных услуг. Этапы развития частной охранной деятельности. Особенности развития частных охранных предприятий на современном этапе.

Тема 3. Управление персоналом охранного предприятия

Система работы с персоналом.

Понятие системы работы с персоналом. Основные функции кадровых служб охранных организаций.

Подбор, адаптация и движение персонала.

Технологии подбора (найма) персонала для частной охранной организации (этапы подбора). Прохождение испытательного срока и адаптация сотрудников, принятых в частную охранную организацию. Работа в охранной организации (перемещения по работе (ротация кадров), обучение сотрудников охраны, проведение аттестаций, оценка персонала).

Обучение и аттестация персонала.

Формы и методы обучения персонала охранной организации. Аттестация как форма оценки персонала. Методы проведения аттестации персонала охранной организации.

Системы мотивации сотрудников.

Основные теории мотивации персонала. Структура мотивации персонала: материальная и нематериальная мотивация. Формы материальной мотивации сотрудников охранных организаций. Формы нематериальной мотивации сотрудников охранных организаций.

Развитие корпоративной культуры и формирование лояльности сотрудников.

Корпоративная культура как элемент системы работы с персоналом. Способы (инструменты) формирования корпоративной культуры в охранной организации. Понятие лояльность персонала. Взаимосвязь развития корпоративной культуры и повышения лояльности персонала охранной организации. Факторы, способствующие повышению и снижению лояльности сотрудников охранной организации.

Тема 4. Основы маркетинга рынка охранных услуг

Анализ текущего состояния и перспектив рынка негосударственных услуг безопасности.

Современное состояние рынка негосударственных услуг безопасности.

Прогнозируемые направления развития рынка охранных услуг в Российской Федерации. Основы маркетинга охранных услуг.

Понятие маркетинга услуг. Цели маркетинга и его функции в структуре охранной организации. Понятие услуги. Свойства услуг и типология услуг.

Практика проведения маркетинговых исследований в охранной деятельности.

Использование инструментов маркетинга в деятельности охранной

организации (сегментирование, позиционирование, ценообразование).
Построение клиентоориентированной модели охранной организации.
Организационные модели охранного предприятия.
Составляющие организационной модели: организационная структура, бизнес-процессы, информационная система. Выбор организационной модели.
Концепция развития организационной модели охранного предприятия.
Организация продаж охранных услуг.
Организация системы продаж (организационные решения и технологии).
Характеристика этапов продаж охранных услуг: создание отношений, выяснение потребностей, предложение решения (товара), работа с возражениями, завершение и сопровождение продаж.

Тема 5. Финансовое управление охранной организацией

Технологии финансового управления.

Бюджетирование как метод финансового планирования и контроля. Виды бюджетов: бюджет прибылей и убытков; бюджет движения денежных средств. Участие руководителя охранной организации в планировании и контроле бюджетов. Технологии управления дебиторской задолженностью.

Формирование цены на охранные услуги.

Методики экономически обоснованного расчета формирования цены на охранные услуги. Влияния демпинга цен. Цены на охранные услуги на объектах государственного заказа.

Формирование доходов частной охранной организации.

Методики расчета дохода частной охранной организации. Доход, как фактор развития частной охранной организации.